DXHR SEC-AI 研修コースカリキュラム

研修内容

コース	ChatGPT for Special Curriculum（企画・マーケティング向け生成AI活用研修）
対象	業種・職種を横断し、toC・toB業務を行われている方
回数・時間数	2時間×4回（合計学習時間：12時間）
研修場所	オンライン
受講費用	400,000円(税込)/名
受講レベル	生成AIを業務で深く活用したことがない
学習目標	・Gemini、ChatGPTをはじめとする生成AIの基本を改めて理解することができる ・Gemini、ChatGPTなどの基本のアクティビティを使用できる ・日常業務にGemini、ChatGPTや関連するツールを活用することができる

回数	時間	レベル	学習アジェンダ		学習内容詳細	
1	3.0	基礎	学習	DX/AI導入で変わる業務プロセス ・生成AIが可能にすることとは ・生成AIの利用方法（アイディア出し、ロープレ）	実践	・生成AI使い方レクチャー、プロンプトの実践 ・AIとの壁打ち＆アイディア出し技法 生成AIの「共感的」「肯定的」傾向を理解しつつ、批判的・逆張り的な視点で意見を出してもらうプロンプトの工夫を学ぶ。 狭い発想に陥らず、広く斬新なアイディアを引き出すための方法も実践。
2	3.0	応用	学習	生成AI × 文書作成 ・生成AIを活用したメール実務への活用事例 ・スカウトメール作成方法を学ぶ	実践	・スカウトメール自動生成ワークショップ： ・社内文書の言い回し、誤字脱字、トーンの統一など、生成AIによる校正支援を体験。 ・指示次第でフォーマル・カジュアルな表現への書き換えも行う。 ・候補者との面接ダミーデータを用いた自動要約・分析・メール作成ワークショップ
3	3.0	応用	学習	生成AIとデータ分析 ・Gemini、ChatGPTとデータ分析 ・Gemini、ChatGPTをライティングタスクに活用する (SNS投稿文、コピー、メルマガ、プレスリリース)	実践	・データ分析ワークショップ： 　マーケティングおよび広告に関するダミーデータの分析をGemini、ChatGPTにサポートしてもらい、インサイトを得る ・文書自動生成ワークショップ： 　SNS投稿文、コピー、メルマガ、プレスリリース作成シーンでChatGPTを用いる
4	3.0	応用	学習	経営・営業・マーケへの応用 PEST分析、5フォース分析、3C分析を活用した外部環境分析＆施策立案ワークショップ	実践	各種フレームワークを連続して活用し、以下のプロセスを一気通貫で体験： 1.外部環境の分析（マクロ・業界・競合・顧客など） 2.戦略立案（強みと機会の発見） 3.施策の具体化（マーケティング施策や商品企画など）